

O prêmio vai para...

Quais são as premiações que valorizam o design de luminárias no Brasil

Por Rodrigo Casarin

NOS ÚLTIMOS ANOS, O MERCADO DE ILUMINAÇÃO BRASILEIRO vem crescendo e se solidificando. Com essa amplificação da produção nacional e, conseqüentemente, um aumento na gama de produtos, diversas premiações passaram a acontecer. O objetivo, no geral, é o mesmo: valorizar os designers e as indústrias e, ao mesmo tempo, criar um estímulo para que as inovações sejam constantes. Mas quais são esses prêmios e o que os profissionais acham deles? Buscando responder essas perguntas, Lume Arquitetura ouviu designers acostumados a ver suas peças sendo premiadas e listou quatro das principais premiações do mercado de iluminação no Brasil.

A importância dos prêmios

Wilson Sallouti, diretor da Fasa Fibra Ótica, é um grande entusiasta das premiações. "São uma sinalização clara de que determinada peça ou linha de produtos, e até mesmo a própria filosofia de desenvolvimento da empresa e do designer, estão alinhados com as tendências e necessidades do mercado. Trazem

não apenas o reconhecimento imediato, mas também o status de um profissional premiado, o que, de certa forma, o qualifica e o diferencia no mercado, creditando-lhe uma confiabilidade maior perante seus clientes".

Quem também destaca a importância para a valorização do trabalho do designer é Airton Pimenta, lighting designer titular da Lightworks. "O objetivo de todo prêmio é estimular e valorizar o design para o público e para a indústria e mostrar que esta ferramenta é fundamental para os negócios relacionados à área de iluminação". Fernando Prado, designer da Lumini, discursa no mesmo sentido. "Os prêmios têm grande importância, pois aumentam o valor de venda do produto e acabam sendo um importante aval internacional de qualidade".

Premiações

Sallouti acredita que a principal premiação existente no Brasil é o Prêmio Abilux de Design de Luminárias, que, como o próprio nome diz, é realizado pela Abilux (Associação Brasileira

PRÊMIO DESIGN MUSEU DA CASA BRASILEIRA

O que é o prêmio: Uma premiação criada com o objetivo de incentivar o design no Brasil, promovido por um museu dedicado ao design e à arquitetura e vinculado à Secretaria de Estado da Cultura do Governo do Estado de São Paulo.

Quando começou: Em 1986.

Quais categorias possui: Equipamentos de transporte; Trabalhos Escritos Publicados; Têxteis; Equipamentos de construção; Equipamentos eletroeletrônicos; Iluminação (Protótipo iluminação e Iluminação); Utensílios e Mobiliário.

Quem foram os últimos jurados: O júri coordenado por Auresnede Pires Stephan. No quesito Iluminação, os jurados foram Gilberto Franco, Guinter Parschalk, Luis Emiliano Avendaño.

Próximas edições: Setembro de 2011 e em 2012.

Como participar: Os interessados precisam se inscrever no site do Museu da Casa Brasileira a partir de julho. A inscrição se efetivará após o pagamento da taxa de 60 reais e o preenchimento de informações sobre os autores e as peças, além de imagens.

www.mcb.sp.gov.br

ubiseprêmio



PRÊMIO ABILUX DE DESIGN DE LUMINÁRIAS

O que é o prêmio: Premiação que visa estimular e promover o setor de iluminação no país cujos produtos industrializados caracterizem-se por trazer soluções criativas ou inovadoras.

Quando começou: Sob controle da Abilux, em 2002.

Quais categorias possui: Residencial para teto; Residencial para parede; Residencial para mesa; Residencial para jardins e áreas externas; Comercial para bancos, escritórios, etc; Comercial para lojas, shoppings, etc; Industrial; Vias Públicas; Públicas para Jardins e Praças; Linha de Produtos.

Quem foram os últimos jurados: O júri foi presidido por Giorgio Longano, que não tinha direito a voto, e formado por Cyntia de Sousa, Fausto Guilherme Longo, Marcelo Sigoli, Fabiano Pereira, Marcelo Farias, Juliana Lima Menezes, Wilson Alixandrino, Milton Francisco Jr. e Rafael David.

Próxima edição: 2012

Como participar: As inscrições serão amplamente divulgadas através da imprensa. O regulamento é disponibilizado no site da Abilux no ano em que o concurso é realizado. Os interessados podem entrar em contato com a Abilux, através do e-mail abilux@abilux.com.br, enviando seus dados cadastrais, para receber o material de divulgação no período da próxima edição.

www.abilux.com.br



SENAI-SP EXCELLENCE DESIGN

O que é o prêmio: Evento que tem como objetivo a valorização setorial por meio da premiação de produtos de excelência em design, promovendo as empresas que investem e acreditam no design como elemento estratégico de inovação, de competitividade, de sustentabilidade e capaz de melhorar a vida das pessoas. Além disso, busca destacar a importância do conhecimento em design na formação dos profissionais, como também as suas múltiplas aplicações pela indústria paulista.

Quando começou: 2010

Quais categorias possui: Corpo; Ambientes; Inter-relações e Transformação, além dos troféus especiais Design Sustentável; Design Universal; Material; Inovação e Voto Popular.

Quem foram os últimos jurados: Walter Vicioni Gonçalves (presidente do júri), Adriana Fortunato, Joice Joppert Leal, Roberto Galisai, Susana Serrão Guimarães, prof. Milton Francisco Junior, Auresnede Pires Stephan (prof. Eddy), Ernesto Harsi, Marici Vila e Roberto Fleury.

Próxima edição: 2012

Como participar: O prêmio é aberto à participação de produtos industrializados, fabricados e produzidos por empresas legalmente constituídas no Estado de São Paulo e/ou profissionais paulistas da área de design. Na primeira edição também puderam participar produtos desenvolvidos por empresas internacionais produzidos em São Paulo com a participação de um designer paulista. O regulamento também estabeleceu como limite que os produtos precisavam estar inseridos no mercado entre janeiro de 2007 e maio de 2010. A inscrição foi gratuita e realizada no site do prêmio. As inscrições para 2012 devem começar no segundo semestre de 2011.

www.sp.senai.br/spdesign



IDEA BRASIL

O que é o prêmio: É a edição nacional do International Design Excellence Awards (IDEA), um dos prêmios de design mais importantes dos Estados Unidos, que há mais de 30 anos premia empresas de todos os continentes. É realizado pela Associação Objeto Brasil em parceria com a Apex-Brasil e aberto à participação de profissionais de design, empresas de todos os portes, estudantes e instituições de ensino.

Quando começou: 2008

Quais categorias possui: Dezenove ao todo, sendo que Iluminação se encontra na categoria Casa.

Quem foram os últimos jurados: O corpo de jurados não é segmentado por área. Na última edição, entre outros, participaram do júri John Barratt, CEO da Consultoria Teague; Ronaldo Duschenes, presidente da Flexiv; Silvia Farias, diretora de redação da Casa Claudia; Sheila Brabo, do Senai São Paulo Design; Ken Nah, diretor do projeto Seoul Design Capital 2010, entre outros.

Próximas edições: A de 2011 já está com as inscrições encerradas. A cerimônia de premiação acontecerá no dia 31 de agosto. A próxima edição acontecerá em 2012.

Como participar: Inscrições pelo site.

www.ideabrasil.com.br





“Premiações sinalizam que determinada peça ou linha de produtos e até mesmo a filosofia da empresa estão alinhados com as tendências e necessidades do mercado”

Wilson Sallouti

da Indústria da Iluminação). “Ele reúne os principais fabricantes de todo o Brasil e é promovido por uma entidade representativa de nosso mercado de iluminação”, diz. Com sua 10ª edição marcada para 2012, o prêmio acontece a cada dois anos e visa estimular e promover o setor de iluminação no país cujos produtos industrializados se caracterizam por trazer soluções criativas ou inovadoras. Na avaliação, o júri técnico leva em conta os critérios: concepção formal, funcionalidade, inovação tecnológica, ecologia, aplicação, eficiência, qualidade e conformidade com as normas técnicas e portarias.

Contudo, o diretor da Fasa também lembra a importância de premiações que não se limitem apenas ao mercado de iluminação. “Vejo com bons olhos a participação em prêmios que fogem um pouco da restrição específica ao mercado de iluminação, pois contextualizam as luminárias dentro de um cenário de design maior”, afirmou.

Um desses eventos é o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, apontado por Pimenta como o mais importante do



Fiber Garden

Prêmios: Prêmio Abilux de Design de Luminárias e Senai-SP Excellence Design, ambos em 2010

Fabricante: Fasa Fibra Ótica

Design: Equipe Fasa de criação

país. O evento, que em 2011 chegará a sua 25ª edição, é uma das poucas premiações que possui abertura para aparelhos protótipos, que ainda não chegaram em sua forma definitiva ao mercado.

Organizado pela Secretaria do Estado da Cultura e com apoio do poder público, o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira conta com participantes de todo o Brasil divididos em oito categorias diferentes e avaliados por um júri formado por mais de 30 profissionais, segmentados por áreas de especialização. Na última edição, os encarregados de julgar os inscritos na categoria Iluminação foram os lighting designers Gilberto Franco e Ginter Parschalk e o professor de design Luis Emiliano Avendaño.

Outro prêmio que vai além da iluminação é o IDEA/Brasil, braço nacional do International Design Excellence Award (IDEA), realizado nos Estados Unidos com a chancela da Industrial Design Society of America (IDSA) e tido como um dos prêmios de design mais importantes do mundo. No Brasil, é organizado pela Objeto Brasil, uma Organização da



“Os prêmios têm grande importância, pois aumentam o valor de venda do produto e acabam sendo um importante aval internacional de qualidade”

Fernando Prado

Luminária Bauhaus 90

Prêmios: 24º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira e IDEA Brasil 2010

Fabricante: Lumini

Design: Fernando Prado

Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) direcionada para a promoção do design brasileiro, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimento (Apex-Brasil).

A primeira edição do IDEA/Brasil aconteceu em 2008 e, desde então, a premiação ocorre anualmente. Divididos em 19 categorias, onde ainda há as distinções Ouro, Prata e Bronze, os premiados vão para os Estados Unidos participar da fase final do IDEA Awards, onde 27 brasileiros já receberam prêmios. “O design nacional tem cada vez mais uma aceitação fantástica no exterior. O trabalho de nossos designers tem ganhado espaço nos editoriais de publicações importantes, e, de uma forma geral, o Brasil é encarado como um país alegre, criativo, berço de soluções inovadoras” diz Joice Joppert Leal, diretora-executiva da Associação Objeto Brasil.

Premiar com as distinções Ouro, Prata e Bronze é o que também faz o Senai São Paulo, que organiza o Prêmio Senai-SP Excellence Design. Exclusiva para empresas paulistas, a primeira edição da

premiação aconteceu em 2010 e contemplou 53 trabalhos selecionados pela comissão julgadora, sendo que 40 deles foram laureados de alguma forma, e todos receberam o Selo SENAI-SP Excellence Design.

O objetivo do Prêmio Senai-SP Excellence Design é promover produtos e projetos desenvolvidos por empresas do estado que apresentam o design como elemento aliado à inovação, funcionalidade e competitividade. Os produtos concorrem nas seguintes categorias: Corpo, Ambientes, Inter-relações e Transformação, além dos troféus especiais para Design Sustentável, Design Universal, Material, Inovação e Voto Popular.

Tendências

Em alguns setores, uma das consequências das premiações é o aceno para novas tendências. Contudo, segundo os designers ouvidos, os concursos nacionais ainda refletem mais a realidade do mercado do que inspiram o seu futuro. “Os produtos vencedores acompanham

ALGUNS PREMIADOS 2010



IDEA Brasil

Luminária Tuff

Empresa:
Iluminar
Design:
Flávia Rocha Faria

De autoria de Flávia Rocha Faria, da Iluminar, de Nova Lima, em Minas Gerais, é uma pequena luminária de mesa em forma de cubo com acionamento feito por uma tampa que faz parte do corpo do aparelho.



Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

Couche 60

Empresa:
Art Maison
Design:
Fernando Bernucci

Com design de Fernando Bernucci, possibilita iluminação suave devido as suas lâminas sobrepostas. A peça recebeu menção honrosa por seu diferencial criativo e exploração de efeitos ópticos de luz e profundidade.

Prêmio Abilux – 1º lugar categoria Residencial para mesa

Desenhada por Daniel Argoud, possui dimensões apropriadas para a mesa de trabalho de escritórios e cumpre a tarefa de auxiliar a iluminação geral para uma atividade de trabalho ou que necessite de uma acuidade visual maior.

Light Insight nº 15

Empresa:
Light Insight Iluminação
Design:
Daniel Argoud



Senai-SP Excellence Design – bronze 2010 Prêmio Abilux – 1º lugar categoria Comercial para lojas/shoppings

Luminária quadrada de semi-embutir ideal para a utilização em áreas internas como escritórios, residências, hospitais, hotéis, estabelecimentos comerciais e locais similares por proporcionar iluminação geral difusa.

Cristal RGB

Empresa:
Itaim Iluminação
Design:
Equipe de Desenvolvimento Itaim



algumas tendências já existentes e ao mesmo tempo podem gerar novas diretrizes. Um exemplo disto é que, em nosso mercado de iluminação, dificilmente uma peça será premiada atualmente se um dos seus pré-requisitos de funcionalidade não for a eficiência energética”, disse Sallouti.

Mas não são todos que têm uma visão como a de Sallouti. “Acho

que os prêmios podem estimular designers e empresas, mas não ditar tendências. Acredito que o objetivo é desenvolver cada vez mais projetos atemporais, não sazonais”, pensa Prado. Já Pimenta foi mais enfático: “Acho que no Brasil ainda não existem prêmios que sejam realmente importantes a ponto de ditar tendências”. ◀